



دومین جشنواره رسانه های فرهنگی - ورزشی دانشجو معلمان سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان



فهرست:

- ۳ مقدمه
- ۴ خلاصه روند اجرای کار
- شیوه نامه دومین جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی- ورزشی سراسر کشور
- ۵ دانشگاه فرهنگیان
- ۶ بخشنامه ارسالی به مدیریت های استانی سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان
- ۷ رشته های جشنواره
- ۸ نمونه فرم داوری
- ۹ نکات داوری در هر بخش
- ۱۰ نفرات برتر جشنواره
- ۱۱ آثار برتر جشنواره در بخش پوستر
- ۱۲ آثار نفرات برتر جشنواره در بخش پمفلت و بروشور
- ۱۳ آثار نفرات برتر جشنواره در بخش نرم افزار و برنامه های کاربردی
- آثار نفرات برتر جشنواره در بخش وبلاگ، تشکیل کانال در رسانه های
- ۱۴ اجتماعی

مقدمه

امروزه ورزش در سراسر جهان جزئی جدانشدنی از فرهنگ، آموزش و علم است. پدیده تربیت بدنی و ورزش به عنوان یک واقعیت اجتماعی در ساختار مختلف جوامع بشری به ویژه جامعه دانشگاهی وجود و حیات داشته و با شتاب هر چه بیشتر، در حال رشد، توسعه و تکامل می باشد این مهم به دلیل پذیرش و اعتقاد افکار عمومی و علمی به نقش تربیت بدنی و ورزش و شناخت خوب اکثریت افراد جوامع به ویژه دانشجویان از میزان کارایی و تأثیرات مثبت آن بر تأمین سلامتی، تقویت بنیه جسمانی، پرورش ابعاد روحی - روانی - اجتماعی و غنی سازی بخشی از اوقات فراغت ایشان می باشد. امروزه با استناد به فرامین دین مبین اسلام و با اشاره به سخنان پیشوایان دین و بیان امام خمینی^(ره) که دانشگاه را مبدأ همه ی تحولات دانسته اند و رهبر معظم انقلاب که انتظار دارند جوانان به تحصیل، تهذیب و ورزش بپردازند و با توجه به منویات معظم له که امسال را "سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال" نام گذاری کردند؛ باید این کارها با جدیت دنبال شود. دانشجویان آینده سازان کشور هستند و تلاش برای ارتقاء سطح سلامت جسمی و روانی آن ها ضامن جامعه ای سالم در آینده است. همچنین، با توجه به این که دانشجویان محور اصلی تمام برنامه های توسعه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی است و دانشجویان معلمان سفیران سلامت و نشاط هستند، یکی از ملزومات اولیه توسعه انسانی برای نیل به مدارج کمال، برخورداری از سلامت جسمانی، نشاط جسمی و روانی و فضایل اخلاقی است. آموزش سلامت با هدف ترغیب مردم به ورزش، اینکه بدانند چگونه سالم بمانند، برای حفظ سلامت فرد و اجتماعی اقدام نمایند، جزء جدانشدنی این مهم به شمار می رود. متخصصان تعلیم و تربیت، معلمی را هنر و تربیت معلم را هنر برتر می نامند. زیرا تلفیق مهارت یافتگی با علم و اشتیاق امری پیچیده، دشوار و پرجاذبه است. از این رو معلم فکور، توانمند و سالم نه تنها باید در عصر ارتباطات گامی پولادین بردارد بلکه باید سایر مهارت ها را توشه راه خود سازد. آموزش سلامت به منظور تحقق این اهداف و توانا ساختن مردم در یادگیری و به کار بردن مهارت ها برای ارتقای سلامت نیاز به تشویق مردم به مشارکت در برنامه ریزی و اجرای مراقبت های بهداشتی اولیه، توجه و درک صحیح از فرهنگ جوامع، شیوه زندگی سالم، برقراری ارتباط خوب با مردم که تبادل اطلاعات و افکار را به طور واضح و روشن میسر می سازد.

پیشرفت هایی که امروزه در روش های آموزشی به وجود آمده، این روش ها بسیار به هم نزدیک شده اند و آن چه در حال حاضر در این بازه بیشتر مورد توجه و بحث قرار می گیرد، نقش رسانه های آموزشی در پیشرفت آموزش است. عرصه آموزش سلامت مستلزم به کارگیری انواع مختلف رسانه ها و روش های آموزشی است. هر چه رسانه و یا روش به درستی انتخاب و تهیه شود، امر یاددهی و یادگیری با سهولت بیشتر انجام می شود. لذا با توجه به اهمیت تاثیر کاربرد رسانه ها و روش ها آموزشی در میزان یادگیری مخاطبان نیاز است با یک برنامه ریزی دقیق و نظارت بر تولید رسانه ها، رسانه هایی استاندارد و با اثر بخشی بیشتر تهیه، تولید و توزیع گردند. توجه به نقش و جایگاه مهم ورزش، سیاست گذاری و برنامه ریزی در این خصوص مطابق بند ۲۱ اساسنامه دانشگاه فرهنگیان "تأمین و تربیت معلمان مومن و متعهد، معتقد به مبانی دینی، اخلاقی و ارزش های اسلامی و انقلابی، کارآمد و توانمند در طراز جمهوری اسلامی ایران، همواره مورد توجه جدی دانشگاه فرهنگیان قرار گرفته است. علاوه بر این در بخش تغییر و نوآوری در نظام تعلیم و تربیت رسمی عمومی با رویکرد تعالی بخش، پویا و بالنده سند تحول بنیادین ایجاد شبکه ی پژوهشی فعال و فراگیر در درون ساختار نظام تعلیم و تربیت رسمی عمومی با استفاده از فناوری های نوین و در قالب شبکه ملی اطلاعات و ارتباطات پرداخته شده است. در این میان آموزش از طریق رسانه ها، از طریق ایجاد و توسعه محیط های آموزشی که محدود به زمان و موقعیت جغرافیایی خاصی نیستند، بسیار

مثمر ثمر بوده و افراد هنگام استفاده از آن ها تحت تاثیر اطلاعات و تعاملات درون آن ها قرار می گیرند. همچنین، رسانه علاوه بر سرعت پیام رسانی و اهتمام به تبادل فرهنگی، باید ویژگی های کیفی پیام را بر خصوصیات کمی انبوه اطلاع رسانی اولویت و ارجحیت بخشد تا بتواند نقش مساعد و مطلوبی را در عصر فشرده گی زمان و مکان ایفا کند.

خلاصه روند اجرای کار

با نیاز سنجی، همکاری و همفکری شورای سیاست گذاری، دومین جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان در فهرست نمایه سال ۱۳۹۶ معاونت دانشجویی قرار گرفت و بخشنامه متناظر به مدیریت های استانی سراسر کشور ارسال شد و تا اوایل دی ماه ۱۳۹۶ این آثار توسط اداره طرح و برنامه، اداره کل تربیت بدنی دریافت شد. پس از آن با انتخاب کادر داوران عضو هیات علمی و مجرب دانشگاه فرهنگیان، کار داوری تخصصی در حوزه های ورزشی، فرهنگی، نرم افزار، برنامه های کاربردی، پوستر و پمفلت آغاز شد. تمامی آثار به تفکیک هر بخش در اختیار داوران تخصصی قرار گرفت. در این طرح تلاش بر این بود که از پتانسیل اساتید و کادر فنی و تخصصی دانشگاه فرهنگیان استفاده شود. در این کارگروه تمامی زوایای فنی و محتوایی توسط کارشناسان مربوطه بررسی شد. بخش تولید نرم افزار، برنامه های کاربردی و بخش وبلاگ نویسی و کانال در رسانه های اجتماعی توسط داور تخصصی فناوری بررسی شد. همچنین در بخش پوستر و پمفلت داور تخصصی رسانه های نوشتاری و هنری بررسی گردید. علاوه بر این، هر چهار بخش به صورت کلی توسط داور فرهنگی و ورزشی به صورت مجزا مورد تحلیل و بررسی قرار گرفت. بعد از بررسی توسط این کارگروه فرمت داوری با شاخص های مورد نظر در هر بخش در اختیار داوران قرار گرفت و امتیازات نهایی داده شد و نفرات اول تا سوم در هر بخش انتخاب و معرفی شدند.





شیوه نامه

دومین جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی

سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان

(محرر اصلی: اقتصاد مقاومتی، تولید - اشتغال)

سال ۱۳۹۶

۱

۱. فایل به صورت هایپر لینک در دسترس می باشد.

بخشنامه ارسالی به مدیریت های استانی سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان

تاریخ: ۱۳۹۶/۰۸/۰۸
شماره: ۵/۵۰۰۰۰/۱۰۵۱۴/۴۲۲
پیوست: دارد

باسمه تعالی



سرپرستان محترم امور پردیس های استانی دانشگاه فرهنگیان

سلام علیکم

با احترام به استحضار می رساند: اداره کل تربیت بدنی معاونت دانشجویی دانشگاه در نظر دارد به منظور:

➤ گام برداشتن در جهت منویات مقام معظم رهبری (مد ظله العالی) در نامگذاری سال اقتصاد مقاومتی: تولید -

اشتغال

➤ ایجاد زمینه تحرک، پویایی، شادابی و نشاط بیشتر دانشجو معلمان از طریق رقابت های سازنده و تعالی

بخش.

➤ غنی سازی اوقات فراغت و نهادینه سازی کاربرد ورزش در زندگی فردی و اجتماعی دانشجو معلمان.

➤ توسعه دانش و نگرش دانشجو معلمان نسبت به ورزش.

➤ آموزش رسانه ای و سواد رسانه ای دانشجو معلمان و علاقه مندان در حوزه ورزش.

➤ بهره گیری از فناوری های اطلاعات و ارتباطات در آموزش و ترویج ورزش های همگانی.

➤ افزایش میزان دقت، تمرکز و نوآوری در فرآیند آموزش.

➤ انتقال و نهادینه سازی اطلاعات و دانستنی های ورزشی و بهداشتی.

➤ ایجاد روحیه کار گروهی ضمن طراحی رسانه ها.

و در راستای نمایه سال ۱۳۹۶ " دومین جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی - ورزشی سراسر کشور

دانشگاه فرهنگیان " را برگزار نماید. لذا شایسته است دستور فرمایید مراتب به نحو مقتضی به اطلاع

دانشجویان برسد و آثار دریافتی با رعایت موارد مندرج در شیوه نامه پیوست در یک مرحله و حداکثر تا تاریخ

۱۳۹۶/۱۰/۳۰ به این معاونت ارسال و از طریق شماره تلفن ۸۷۷۵۱۷۱۷-۰۲۱ اطلاع داده شود.

قبلا از همکاری و مساعدت حضرت عالی کمال تقدیر و تشکر را دارد.

معصومه علی نژاد
سرپرست معاونت دانشجویی

نشانی: شهر ک قدس، بلوار شهید فرزادی، خیابان تربیت معلم، دانشگاه فرهنگیان

تلفن: ۸۷۷۵۱۲۰۰ - فامبر: ۸۸۶۹۸۸۶۴ - کد پستی: ۱۹۳۹۶۱۴۶۴

www.mpa.medu.ir

رشته های جشنواره

نرم افزار و برنامه های کاربردی

وبلاگ نویسی و کانال در رسانه های اجتماعی

پمفلت و بروشور

پوستر



پوسٹر

[illegible]

نکات داوری در هر بخش

نکات مطرح در ارزیابی پوستر، پمفلت و بروشور

جذابیت رنگ و کادر	گیرایی متن پوستر و	ترکیب بندی	معتبر و علمی	خلاقیت در
بندی	پمفلت	مناسب فرم و رنگ	بودن منابع	ارائه مطالب
۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

نکات مطرح در ارزیابی نرم افزار و برنامه های کاربردی

تناسب تصاویر با	امکانات	انتخاب آرم و نام	معتبر و علمی بودن	خلاقیت در
مطالب		مناسب	منابع	ارائه مطالب
۲۰ امتیاز	۳۰ امتیاز	۱۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

نکات مطرح در ارزیابی وبلاگ و رسانه های اجتماعی

تناسب تصاویر با	میانۀ روی در حجم و	انتخاب نام	معتبر و علمی بودن	خلاقیت در
مطالب	مدت مطالب ارسالی	مناسب	منابع	ارائه مطالب
۲۰ امتیاز	۳۰ امتیاز	۱۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

نفرات برتر جشنواره

نفر / تیم برتر در بخش پوستر		
مقام	استان	نام و نام خانوادگی
اول	آذربایجان شرقی	فاطمه محمدی
دوم	گلستان	زهرا سادات حسینی
سوم	اردبیل	سمیه شعاعی - مهسا توفیق خواه

نفر / تیم برتر در بخش پمفلت و بروشور		
مقام	استان	نام و نام خانوادگی
اول	اردبیل	امیر رضا صادقیان - روح الله شاهی
دوم	اردبیل	حسین صفری انزابی
سوم	آذربایجان شرقی	سارا نسودیان - سمانه محمدیان - مریم نظری نسب - معصومه برادر - لیلا اسداللهی

نفر / تیم برتر در بخش نرم افزار و برنامه های کاربردی		
مقام	استان	نام و نام خانوادگی
اول	قزوین	عباس وصالی مزین
دوم	اردبیل	حسین صفری - حامد پور شیران
سوم	قم	علی قربانی - حسین شعبانی

نفر / تیم برتر در بخش وبلاگ نویسی، تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی		
مقام	استان	نام و نام خانوادگی
اول	فارس	فاطمه سهولی
دوم	اردبیل	رضا سرباز مرادلو
سوم	آذربایجان شرقی	سمیه آقا محمدی - مریم اسماعیلی - سمیرا حمزه خانی - سمانه حسینخانی

آثار برتر جشنواره در بخش پوستر





وزارت آموزش عالی و تحقیقات

تیم و تنظیم:

سمیه شعاعی، مهسا توفیق خواه

شماره تماس: ۰۹۱۴۶۲۷۲۱۹۸

آدرس:

اردبیل، فلکه جبین، دانشگاه بنت الهدی، صدر اردبیل

و در آخر:

اگر به تربیت بدنی در برنامه های درسی مدارس ارجحیت داده شود و ساعات تربیت بدنی افزایش یافته و جایگزین کردن دروس دیگر به جای تربیت بدنی در مدارس اتفاق نیفتد، می توان با کشف استعداد های نیرو های انسانی، به تربیت ورزشکاران ملی و جهانی اقدام کرد که این عمل باعث اشتغال جوانان شده و از طرفی با تربیت افراد سالم از نظر جسمی، ذهنی، روحی و روانی، نیروی انسانی مورد نیاز جامعه را فراهم می کند.





موضوع :

ویکود ورزش در اقتصاد مقاومتی

پرده وزنی ورزشی در اقتصاد مقاومتی

یکی دیگر از مواردی که در بحث اقتصاد مقاومتی اهمیت دارد، کاهش هزینه‌های بهداشتی و درمانی است. ورزش، به ویژه به صورت منظم و با نظارت، می‌تواند به پیشگیری از بسیاری از بیماری‌ها و کاهش هزینه‌های درمانی کمک کند. از این نظر، ورزش می‌تواند به عنوان یک سرمایه‌گذاری در سلامت و رفاه اقتصادی جامعه در نظر گرفته شود.

در اقتصاد مقاومتی، ورزش به عنوان یک فعالیت اقتصادی و اجتماعی در نظر گرفته می‌شود. ورزش می‌تواند به عنوان یک صنعت در نظر گرفته شود که می‌تواند به تولید ناخالص داخلی کشور کمک کند. ورزش می‌تواند به عنوان یک فعالیت اقتصادی در نظر گرفته شود که می‌تواند به تولید ناخالص داخلی کشور کمک کند.

در اقتصاد مقاومتی، ورزش به عنوان یک فعالیت اقتصادی و اجتماعی در نظر گرفته می‌شود. ورزش می‌تواند به عنوان یک صنعت در نظر گرفته شود که می‌تواند به تولید ناخالص داخلی کشور کمک کند. ورزش می‌تواند به عنوان یک فعالیت اقتصادی در نظر گرفته شود که می‌تواند به تولید ناخالص داخلی کشور کمک کند.

تیمه کندانگان:

روح اله شاهی - امیر رضا صادقیان

بر دیس علامه طباطبائی اردیبل

در اقتصاد مقاومتی، ورزش به عنوان یک فعالیت اقتصادی و اجتماعی در نظر گرفته می‌شود. ورزش می‌تواند به عنوان یک صنعت در نظر گرفته شود که می‌تواند به تولید ناخالص داخلی کشور کمک کند. ورزش می‌تواند به عنوان یک فعالیت اقتصادی در نظر گرفته شود که می‌تواند به تولید ناخالص داخلی کشور کمک کند.

در اقتصاد مقاومتی، ورزش به عنوان یک فعالیت اقتصادی و اجتماعی در نظر گرفته می‌شود. ورزش می‌تواند به عنوان یک صنعت در نظر گرفته شود که می‌تواند به تولید ناخالص داخلی کشور کمک کند. ورزش می‌تواند به عنوان یک فعالیت اقتصادی در نظر گرفته شود که می‌تواند به تولید ناخالص داخلی کشور کمک کند.

در اقتصاد مقاومتی، ورزش به عنوان یک فعالیت اقتصادی و اجتماعی در نظر گرفته می‌شود. ورزش می‌تواند به عنوان یک صنعت در نظر گرفته شود که می‌تواند به تولید ناخالص داخلی کشور کمک کند. ورزش می‌تواند به عنوان یک فعالیت اقتصادی در نظر گرفته شود که می‌تواند به تولید ناخالص داخلی کشور کمک کند.



کاراته

کاراته در ایران

سال ۱۳۴۴ با ورود کاراته به ایران توسط طرم میردانی و محمدعلی صمصانکاران، فرهنگ داروستانه می‌باشد.

در حال حاضر، سبکهای مختلف کاراته، باغ پر صحنه سبک می‌شود که در واقع رگشت همه چهار سبک اصلی و مادر از سبکهای اصلی و کنتوری، و یک سبک نیمه کنتوری می‌باشد.

سبکهای کاراته

باور کلی سبکهای کاراته به سه دسته تقسیم می‌شود:

۱. سبکهای کنتوری
۲. سبکهای غیر کنتوری
۳. سبکهای رنکشی

چهار سبک اصلی یا سبکهای مادر

۱. شوتوکان ۲. جیوجیتسو ۳. جودو ۴. کوجورجو

دانشگاه پردیس فنیته افرهرا

استاد مورو، خاندن دکتر شاهرزاده

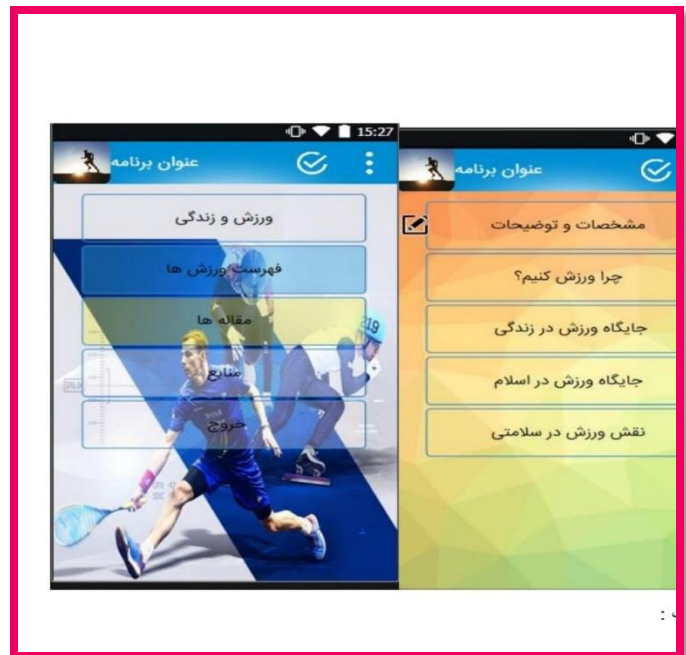
روردی ریامی ۵۶

نوبه کنندگان (ساز، سوزیدان، ستانه محدودان، مرم نظری نسب، معصومه برادر، شیدا سلطانی

Saranasodiani.1999@yahoo.com



آثار نفرت برتر جشنواره در بخش نرم افزار و برنامه های کاربردی

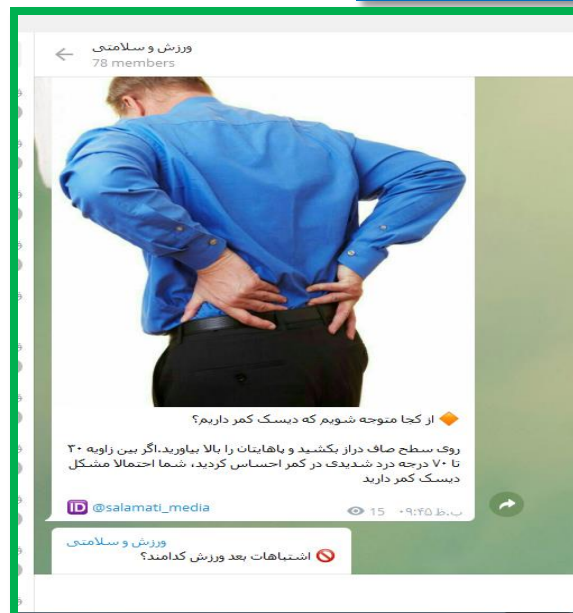


آثار نفرت برتر جشنواره در بخش وبلاگ، تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی

<http://favarzesh.blogfa.com/>



ID: @salamati_media



ID: @unitraining2017

